



Проект: EXCELLCITY: Повишаване на научния и иновационен капацитет в интелигентния град
чрез изграждане на връзки (ТУИНИНГ) BG-RRP-2.005-0003

ПЛАН ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ, КОМУНИКАЦИЯ И ИЗПЪЛНЕНИЕ

РАБОТЕН ПАКЕТ 4

Резултат (Deliverable) № 4.1

Бенефициент: Университет по библиотекознание и информационни технологии (УниБИТ)

Структурата за наблюдение и докладване: Изпълнителна агенция „Програма за образование“

Автор на документа

Катя Рашева-Йорданова

Подпис _____

Дата: 15.03.2024

Ръководител на РП 4

Катя Рашева-Йорданова

Подпис _____

Дата: 15.03.2024

Одобрено от

Координационния съвет на проекта

Дата: _____

Версия на документа

02

Дата на версията

15.03.2024

Контрол на документа

Номер на версията	Автор	Дата на версията	Статус	Одобрено от
0.1	К. Рашева-Йорданова	12.02.2024	Първа чернова за вътрешен преглед	Е. Ковачева
0.2	К. Рашева-Йорданова	15.03.2024	Корекции по препоръки върху първа чернова	Е. Ковачева

Контрол на промените

Номер на променяната версия	Раздели за промяна	Обобщение на причините за промяна	Автор	Нова версия
0.1	Всичко	Вътрешен преглед	К. Рашева-Йорданова	Е. Ковачева
0.2	Всичко	Финализиране на версия 0.2	К. Рашева-Йорданова	Е. Ковачева

Разпределение

Всички версии на този документ се разпространяват до следните лица:

Ръководители на работни пакети	Наличен в споделения Google диск - 23_Twinning-ExcellCity->WP4->0.2.Deliverables
Координационен съвет	
Всички участници в проекта	

Съдържание

ПЛАН ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ, КОМУНИКАЦИЯ И ИЗПЪЛНЕНИЕ	4
I. Основна информация	4
II. Целеви групи	5
III. Стратегия за разпространение	6
IV Комуникационна стратегия (КС)	8
V. Компоненти на плана за разпространение	10
V.1. Минимални количествени показатели по плана за разпространение	12
IV.2. Очаквани резултати и срокове по плана за разпространение	13
Приложения	15
Приложение 1. Лого на ExcellCity	15
Приложение 2. Шаблони на документи	15
Приложение 3. Формуляр на отчет по дейностите за разпространение	16
Списък на таблиците и фигурите	17
Списък на таблиците	17
Списък на фигурите	17

ПЛАН ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ, КОМУНИКАЦИЯ И ИЗПЪЛНЕНИЕ

I. Основна информация

Настоящият документ представлява План за разпространение на резултатите от проект ExcellCity: „Повишаване на научния и иновационен капацитет в интелигентния град чрез изграждане на връзки (туининг)“, BG-RRP-2.005-0003.

Работният план на проекта е заложен отделен работен пакет (РП 4), отговарящ за дейностите по разпространение, комуникация и изпълнение. Предвижда се, че чрез сложен и структуриран подход за разпространение, проектът ExcellCity да придобие широка видимост в съответните общности за ангажиране на проекта на местно, национално и международно равнище.

Основните данни на проекта могат да бъдат открити в табл. 1

Таблица 1. Идентификация на проекта според ПВУ

Име на проекта	Повишаване на научния и иновационен капацитет в интелигентния град чрез изграждане на връзки (туининг) (EXCELLCITY)
Процедура	"Изграждане на връзки (туининг)"
Номер от ИСУН	BG-RRP-2.005-0003
Бенефициент	Университет по библиотекознание и информационни технологии (УниБИТ)
Акроним	Excellcity
Източник на финансиране	Национален план за възстановяване и устойчивост
Финансираща организация	Министерство на образованието и науката
Процедура	Процедура чрез директно предоставяне на предложения за изпълнение на инвестиции с рег. № BG-RRP-2.005 „Изграждане на връзки (ТУИНИНГ)“ по Националния план за възстановяване и устойчивост чрез Механизма за възстановяване и устойчивост
Асоциирани партньори	Университет на Месина, Италия (УниМЕ) Университет на Мурсия, Португалия (УМу) Фондация FIWARE, Германия (ФФ) Асоциация за развитие на София, България (АРС) Виртех ООД, България (Вирт) UBIWHERE: Софтуерна компания за изследвания и разработки, Португалия (UBIW)
Период на изпълнение	30 месеца (от 15 декември 2023 г. до 31 май 2026 г.)

II. Целеви групи

Основната цел на Плана за разпространение е да се популяризират резултатите и дейностите на проект ExcellCity в по-широка, мултидисциплинарна, многосекторна среда, варираща от национални и регионални власти до различни индустриални заинтересовани страни от областта на цифровата икономика. Основният подход за идентифициране и описание на целите за разпространение и комуникация се основава на внимателен анализ на целевата аудитория.

Целевата аудитория по линия на разпространението и комуникацията са всички членове на виртуални общности, заинтересовани от проектирането, развитието и използването на технологии за интелигентен град. Тук попадат изследователи, разработчици, предприемачи, крайни потребители, представители на регионални, национални и местни власти и други заинтересовани страни. Настоящият план за разпространение е насочен към трите основни за проекта целеви групи:

- Академична общност и млади предприемачи
- Бизнес общността
- Политици и представители на национални и местни власти

Академичната общност и младите предприемачи, включително университети, изследователски организации, студенти, изследователи, преподаватели и експерти по научно-изследователска и развойна дейност, ще имат възможност да се включат във виртуалната общност на ExcellCity. Това пространство ще бъде специално създадено за дискусии и сътрудничество, публикуване на информация, подобряване на възможностите за работа в мрежа и участие в изследователски и уеб предприемачески дейности.

Бизнес общността включва уеб предприемачи, малки и средни предприятия, големи компании, Living Labs, бизнес асоциации и клъстери. Спецификата на виртуалната общност е активно да търси и включва заинтересовани компании, предприемачи, бизнес организации, доставчици на услуги и други индустриални организации. Целта е да увеличи осведомеността и да информира за потенциалната изследователска, иновационна, бизнес и социална стойност на Smart City.

В групата на *политиците* попадат общини и правителствени организации, лица, вземащи решения, публични заинтересовани страни, доставчици на обществени услуги, социални организации и т.н. Виртуалната общност ще пуска периодично специфична информация за дейностите на ExcellCity чрез комуникационни канали до политици, обществено заинтересовани страни и доставчици на обществени услуги, за да се подобри разбирането за социалната стойност на интелигентния град и предприемачеството за регионалното развитие. Специално внимание ще бъде обърнато на насърчаването на успешни казуси и най-добри практики в обхвата на целите на Хоризонт Европа.

Проектът се стреми да установи и поддържа виртуална общност от заинтересовани страни, която ще действа като комуникационен канал, позволяващ обмен на информация и активно участие на определени целеви групи в различни дейности за разпространение и комуникация, свързани с ExcellCity.

III. Стратегия за разпространение

Дейностите за разпространение на резултатите от проекта, които екипът на ExcellCity възнамерява да осъществи, са категоризирани както следва:

- **Научно-ориентирано разпространение**
- **Техническо/индустриално-ориентирано разпространение**
- **Ориентирано към гражданите разпространение**

Всички тези дейности ще се извършват чрез следване на комуникационна стратегия, която гарантира, че специфичните нужди и цели на всяка от групата заинтересовани страни ще бъдат правилно обхванати. Мерките за информация и публичност са както следва:

Мярка 1. Подготовка на уеб платформа на проекта, съдържаща релевантна информация за реализираните дейности и резултати.

Мярка 2. Организация и провеждане на информационни и обучителни семинари, кръгли маси, конференции и форуми.

Мярка 3. Разработване и разпространение на печатни информационни материали.

Мярка 4. Създаване на профили в социалните медии и създаване на онлайн общности от последователи.

За успешната комуникация на проект Excellcity ще бъдат приложени следните стратегии:

- **Повишаване на осведомеността:** Включва възможности за ангажиране на широката общественост и потребителите посредством уеб пространството и медиите (с акцент върху социалните медии). Потенциалните спонсори и бъдещи инвеститори ще бъдат достигнати чрез уеб платформата на проекта, както и чрез специално създадените профили в социалните мрежи.
- **Споделяне на резултатите от проекта:** Всяко събитие, създадено от и за общността на ExcellCity, ще служи за споделяне на резултатите от проекта. Тези резултати ще бъдат визуализирани и разпространявани онлайн чрез създадените социални канали.
- **Разширяване на мрежата:** В рамките на събитията, организирани от ExcellCity, ще бъдат поканени потенциални спонсори. Конкретни доклади ще бъдат предоставени на онези страни, които могат да спонсират или финансират социални иновации, научни изследвания и събития за предприемачи. Също така, информацията ще бъде предоставена и на онези страни, които могат да възприемат модела на ExcellCity за развитие на дърги инициативи.

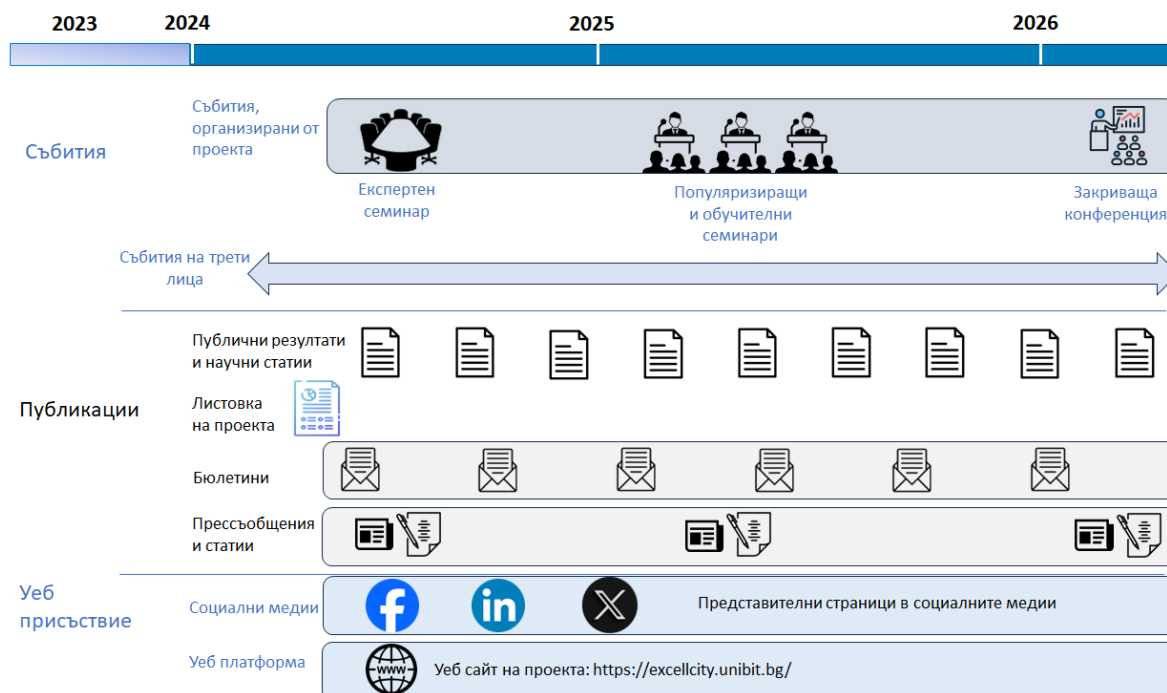
В таблицата по-долу са посочени елементите, които ще осигурят ефективно разпространение на резултатите от проекта ExcellCity, като привлекат вниманието на широк кръг от заинтересовани страни и подчертаят значимостта на постигнатите иновации:

Таблица 2. Елементи на стратегията за разпространение

Идентифициране на целевите аудитории	Научна общност, индустрия, политици, местни власти и широката общественост.
Определяне на целите и съобщенията	☐ Основни цели на проекта и неговото значение. ☐ Специфични научни и технологични постижения. ☐ Ползи за обществото и индустрията.

Избор на подходящи канали за разпространение	☐ Научни списания и конференции. ☐ Публични събития и изложби. ☐ Социални медии и уебсайт на проекта
Подготовка на съдържание за разпространение	☐ Научни публикации, доклади и технически документи. ☐ Прессъобщения и статии в медиите. ☐ Видео материали, инфографики и презентации.
Организиране на събития и семинари	☐ Провеждане на работни срещи и семинари. ☐ Участие в международни конференции и форуми.
Ангажиране на заинтересованите страни	☐ Включване на партньори и сътрудници в разпространителните дейности. ☐ Осигуряване на платформи за обратна връзка и взаимодействие.
Оценка и мониторинг на резултатите	☐ Измерване на ефективността на различните канали. ☐ Събиране на данни за обхвата и въздействието на разпространителните дейности.
Осигуряване на устойчивост и продължителност	☐ Поддържане на уебсайт и социални медии след приключване на проекта. ☐ Създаване на дългосрочни партньорства и мрежи за бъдещи проекти

Стратегията за разпространение на проекта (вж. Фигура 1) се състои от съвременни онлайн канали за комуникация в съчетание с по-традиционни средства, както и събития за ангажиране на целевата аудитория чрез общуване и диалог „лице в лице“. Екипът по проекта ще използва и вече съществуващите канали за комуникация (като списания, конференции и уебсайтове).



Фигура 1. Обща стратегия за разпространение

IV Комуникационна стратегия (КС)

Цели на комуникационната стратегия • Повишаване на осведомеността за проекта сред широката общественост и заинтересованите страни. • Споделяне на резултатите от проекта и подчертаване на неговите постижения. • Разширяване на мрежата от партньори и подкрепящи организации.	
Основни елементи на КС	☐ Повишаване на осведомеността Цел: Информиране на целевите аудитории за съществуването и значението на проекта. Дейности: • Създаване на уебсайт на проекта и поддържане на навременни актуализации в него. • Активно присъствие в социалните медии (Facebook, Twitter, LinkedIn) с редовни публикации и постове. • Издаване на прессъобщения при ключови събития и постижения. • Организиране на открити събития и уебинари за информиране на широката общественост. ☐ Споделяне на резултатите от проекта Цел: Подчертаване на постигнатите резултати от проекта. Дейности: • Публикуване на технически доклади на уебсайта. • Провеждане на презентации на международни конференции и семинари. • Редовни актуализации в социалните медии и на уебсайта. ☐ Разширяване на мрежата от партньорства Цел: Изграждане на нови партньорства и укрепване на съществуващите връзки. Дейности: • Участие в национални и международни събития, свързани с темата на проекта. • Организиране на работни срещи и дискуссионни панели с потенциални партньори. • Създаване на мрежа от контакти в различни региони. • Активно участие в професионални асоциации и мрежи.
Комуникационни канали и инструменти	Печатни материали: • Флаери, плакати, брошури, банери.

	• Издаване на информационни бюлетини. Медийни материали: • Прессъобщения и статии в национални и международни медии. • Създаване на видеоматериал за популяризиране на проекта. Онлайн присъствие: • Уебсайт на проекта. • Активни профили в социалните медии. • Редовни онлайн кампании и/или уебинари.
Показатели за успех (KPIs)	Повишаване на осведомеността: • Брой посетители на уебсайта. • Последователи и ангажираност в социалните медии. • Брой публикации в медиите. Споделяне на резултатите: • Брой издадени доклади и технически документи. • Гледания на видео материали. • Участие в международни конференции. Разширяване на мрежата: • Брой нови партньорства и колаборации. • Участие в събития и работни срещи. • Брой нови контакти в различни региони.

Изпълнението на настоящата комуникационна стратегия ще помогне за ефективното разпространение на информацията за проект ExcellCity, ще насърчи участието на различни заинтересовани страни и ще осигури видимост на постигнатите резултати на местно, национално и международно ниво.

V. Компоненти на плана за разпространение

Деятелността по популяризиране се съсредоточава върху подготовката на материали, подпомагащи дейностите по разпространение, включително презентации, брошури, флаери, плакати, документални филми, видеоклипове и уебсайт на проекта, бюлетини и прессъобщения, както и организиране на публични събития с участието на целевите групи. Основните компоненти на плана за разпространение са представени в следващата таблица.

Таблица 3. Основни компоненти на плана за разпространение

Компонент	Описание
Визуална идентичност	Създадени са лого и шаблони на документи, осигуряващи визуално разпознаване на проекта. Логото на Excellcity (вж. Приложение 1) ще формира основата на визуалната идентичност на проекта, в т.ч. дизайн на уеб платформата и рекламните материали. От своя страна шаблоните (вж. Приложение 2) ще осигурят стандартизация на структурата и оформлението на представяната информация чрез създадените по линия на проекта документи. Чрез тях ще се гарантира, че комуникацията е както унифицирана, така и персонализирана. Шаблоните са налични в Google Disk .
Външна комуникация	Външната комуникация има за цел да допринесе за създаването на онлайн общност, която може да бъде информирана за актуалните събития и резултати. Планира се взаимодействие с външни за проекта събития, проекти и дейности, работещи в същата област и близки области, които са заинтересовани от сътрудничество. Последователността, по отношение на дизайна, на онлайн комуникацията ще бъде първото средство за изграждане на ангажираност на целевите групи. Съобщенията, висококачествените изображения и редовният ритъм в публикуването на съдържание представляват ключови стъпки за установяване на работеща комуникация.
Уеб платформа	Основният инструмент за разпространение и комуникация ще бъде онлайн платформата на ExcellCity (https://excellcity.unibit.bg), разработена в началото на проекта. Тя ще осигурява свободен достъп до публичните ресурси на проекта и ще поддържа актуална информацията относно осъществяваните по линия на проекта дейности. На сайта на проекта ще бъдат представени целите и подцелите на проекта, очакваните резултати, предвидените дейности и методи за постигане на резултатите, информация за бенефициента и асоциираните партньори, информация за членовете на екипа. Сайтът осигурява директна връзка с профилите на проекта в основните социални медии Facebook, X и

	LinkedIn. Актуализацията на платформата ще бъде осъществявана регулярно до края на проекта, а поддръжката ѝ ще бъде осигурена поне 5 години след приключването му.
Канали в социалната мрежа	Excellcity ще използва социални мрежи и други инструменти на Web 2.0, за да създаде по-високо ниво на разпространение и комуникация. Ще бъдат създадени общности в LinkedIn, Twitter, Facebook, блогове, уебинари . Присъствието в социалните медии има за цел разпространение на информация за проекта сред заинтересованите групи от целия свят. Това ще създаде възможности за обратна връзка и предложения по линия на заинтересованите страни.
Листовка на проекта	Листовката ще предоставя обзорна информация за проекта, подробности за осъществяване на контакт с мениджмънта на проекта, както и хипервръзка към уеб платформата. В листовката ще бъдат конкретизирани целите, задачите и ползите от проекта (вж. Приложение 4).
Бюлетини	По предварително изготвен график ще бъдат издадени електронни бюлетини за популяризиране на проекта и неговите резултати. Планира се издаването на общо 6 бюлетина за целия период на проекта.
Неформални срещи	Планира се провеждане на неформални срещи с целевата група и заинтересованите страни за разпространение на резултатите от проекта.
Имейл лист (списък)	Ще бъдат съставени пощенски списъци с потенциални заинтересовани страни. Информацията за проекта и неговия напредък ще бъде изпращана до всички представители от списъка, с цел идентифициране на потенциални интереси в дейностите по резултатите от проекта.
Участия в конференции и други форуми	Планира се участие в научни конференции, семинари, образователни панаири, изложби през целия жизнен цикъл на проекта.
Събития	Ще бъдат организирани събития от различен тип, разпределени в целия жизнен цикъл на проекта.

Всички материали и публикации (доклади, проучвания или комуникационни материали), реализирани по проекта ще включват благодарност по един от моделите по-долу в зависимост от езика, на който са написани:

Това изследване е финансирано от Европейския съюз - NextGenerationEU чрез Националния план за възстановяване и устойчивост на Република България проект № BG-RRP-2.005-0003

или

This study is financed by the European Union-NextGenerationEU through the National Recovery and Resilience Plan of the Republic of Bulgaria project № BG-RRP-2.005-0003

V.1. Минимални количествени показатели по плана за разпространение

Таблица 4. Количествени показатели

ПОКАЗАТЕЛ	СТОЙНОСТ
Партньорства и разширяване на мрежата	
Брой асоциации/ институции/ университети, ангажирани с принос към проекта	поне 10
Брой асоциации/ институции/ университети, включени в проектните дейности	поне 5
Брой асоциации/ институции/ университети, участващи в семинари за обучение по проекта	поне 5
Брой искания за допълнителна информация относно проекта	поне 10
Брой привлечени външни заинтересовани страни (в т.ч. изследователи, експерти, предприемачи, инвеститори, публична администрация, студенти и др.)	поне 200
Достъп до аудитория от проведени конференции	поне 600 изследователи
Брой експерти, достигнати чрез събития в Living Labs и Digital Innovation Hub	достъп до поне 400 експерти
Брой експерти, участвали в събития за уеб предприемачество и ускоряване на бизнеса	най-малко 600 експерти
Брой участници в летни и зимни училища	най-малко 60 участници от УниБИТ
Брой участници в краткосрочни едноседмични R&I обучения и семинари на място	поне 32 изследователи от България
Брой участници в национални семинари, отворени за трети страни	най-малко 90 участници
Популяризиране в дигиталните канали	
Брой връзки към проекта от други уеб сайтове	поне 10

Достигане на заинтересовани страни чрез социалните медии	Поне 3 000 заинтересовани страни
Брой членове на социалните мрежи на проекта	поне 500
Брой посещения на уебсайта на проекта	поне 15 000
Провеждане на събития	
Брой организирани семинари Съвместни и на национално ниво	≥ 6
Брой проведени съвместни летни/ зимни докторантски/ постдокторантски училища (в България)	≥ 3
Брой проведени краткосрочни едноседмични обучения и семинари за научни изследвания и иновации в партньорските университети	≥ 6
Заключителна конференция	1
Печатни материали	
Брой издадени листовки на проекта (на български и английски език)	300 бр.
Броеве на електронния бюлетин	6 бр.
Брой публикувани прессъобщения	3
Брой публикации в академични списания	20

Линк към папката за достъп до РП 4. Комуникация и разпространение в Google Drive: [Google Drive папка](#).

V.2. Очаквани резултати и срокове по плана за разпространение

Таблица 5. Очаквани резултати и срокове, свързани с разпространението

Активност	Срок
План за разпространение	Февруари 2024 г.
Лого	Февруари 2024 г.
Канали в социалните медии (Създаване на страници и профили във Facebook, LinkedIn, X)	Февруари 2024 г.
Темплейти (.docs и .pptx)	Февруари 2024 г.
Уеб платформа	Февруари 2024 г.
Бюлетин, бр. 1	Март 2024 г.
Бюлетин, бр. 2	Септември 2024 г.
Бюлетин, бр. 3	Март 2025 г.
Бюлетин, бр. 4	Септември, 2025 г.

Бюлетин – финално издание	Май 2026 г.
Резултати по плана за разпространение	През целия период
Актуализация на уеб платформата	Ежемесечно
Актуализация на профилите в социалните канали (Facebook, LinkedIn, X)	Ежемесечно
Дейности по разпространение	Ежемесечно
Комуникация със заинтересованите страни и синергия	Ежемесечно
Организиране на събития	През целия период
Междинен отчет по изпълнение на плана за разпространение	Декември 2024
Финален отчет по плана за разпространение	Януари 2026

Приложения

Приложение 1. Лого на ExcellCity



Фигура 2. Лого на проект Excellcity

Приложение 2. Шаблони на документи

УНИВЕРСИТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

Проект: EXCELLCITY: Подобряване на научни и иновационен капацитет в интелигентен град чрез коопериране на вузови (TWINNING) BG-RRP-2.005-0003

ИМЕ НА ДОКУМЕНТА

Проект: EXCELLCITY: Подобряване на научни и иновационен капацитет в интелигентен град чрез коопериране на вузови (TWINNING)

Договор №: BG-RRP-2.005-0003

Бенефициент: Университет по библиотекознание и информационни технологии (УНИБИТ)

Структурата за наблюдение и докладване: Изпълнителна агенция „Програма за образование“

Автор на документа: Име и Фамилия
Подпис: _____
Дата: _____

Одобрено от: Управителен съвет на проекта дата: _____

Версия на документа: _____
Дата на версията: _____

Контрол на документа

Номер на версията	Автор	Дата на версията	Статус	Одобрено от
В.1			Първа чернова на вътрешен преглед	

Контрол на промените

Номер на променната версия	Раздел за промяна	Обобщение на промените за промяна	Автор	Нова версия
В.1	Всичко	Вътрешен преглед		

Разпределение

Всички версии на този документ се разпространяват до следните лица:

Име	Почта	Телефон

Съдържание

Фигура 3. Шаблон за документ, съставян за Excellcity


**STRENGTHENING THE SCIENTIFIC EXCELLENCE AND INNOVATION CAPACITY
IN THE AREA OF SMART CITY THROUGH TWINNING
BG-RRP-2.005-0003**

Заглавие

Work Package

National Recovery and Resilience Plan
BG-RRP-2.005



financed by the EU
NextGenerationEU



Executive Agency
Programme Education



Ministry of Education
and Science

Кликнете, за да добавите заглавие.

Кликнете, за да добавите текст.

Фигура 4. Шаблон за презентация за нуждите на Excellcity

Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU

ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ
„ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ“

МИНИСТЕРСТВО
НА ОБРАЗОВАНИЕТО
И НАУКАТА

ПРОТОКОЛ
от проведена работна среща по РПН^o __, управление и т.н. (остава вярното)

Проект: EXCELLCITY: Повишаване на научния и иновационен капацитет в интелигентния град чрез изграждане на връзки (туининг), Договор №: BG-RRP-2.005-0003

Дата	
Място	
Тема	
Присъствали на място	УниБИТ; ВИРТЕХ; АРС;
Присъствали онлайн	УниБИТ; ВИРТЕХ; АРС;
Тип на срещата	Работна по управление, по РПН ^o __,

Днес, __. __. 202__ г., се проведе работна среща на тема

Срещата премина при следния дневен ред:

1. Преглед на текущите задачи, изпълнението на плана, задачите от среща от __. __. 202__ г.
2. Въпроси за разглеждане
3. Въпроси за разглеждане
3. Избоят се въпросите за дискусия
4. Приети решения

Дискусии по точките от дневния ред.

По т.1 от дневния ред: Преглед на текущите задачи, изпълнението на плана, задачите от среща от __. __. 202__ г.

Описва се какво е направено по задачите, приети от предходната среща

- а. Изпълнени:.....
- б. Неизпълнени:.....

По т.2 от дневния ред: описват се накратко дискусиите по точката и ако има предложения към нея

Повтаря се за всички точки

Проект: EXCELLCITY № BG-RRP-2.005-0003 е финансиран от Европейския съюз - NextGenerationEU, чрез Националния план за възстановяване и устойчивост на Република България

1/2

Решения от срещата:

Приема се следните решения:

№	Решение	Срок	Отговорник

Ако в работната среща са взели участие чуждестранни партньори, протоколът се превежда на английски език.

Фигура 5. Шаблон за протокол от проведена работна среща по проекта

Приложение 3. Формуляр на отчет по дейностите за разпространение

Формулярът по-долу е създаден, за да подпомага дейностите по разпространение и отчетност на разпространението. Всеки член на екипа има предоставена възможност да попълва съответните части от формуляра всеки път, когато се извършва дейност по разпространение. Качените копия на презентации / статии / протоколи / списъци с подписи или списък с участници, както и снимки ще бъдат съхранявани в съответните папки в [Google диск](#).

ExcellCity: Strengthening
the Scientific Excellence and Innovation Capacity
in the Area of Smart City through Twinning
BG-RRP-2.005-0003
10th December 2023 - 31st May 2026

Dissemination memo (Excellcity)

k.rasheva@unibit.bg
[Превключване на профила](#)

Когато качите файлове и изпратите този формуляр, ще бъдат записани името, имейл адресът и снимката, свързани с профила ви в Google

* Указва задължителен въпрос

Имейл *

☐ Записване на k.rasheva@unibit.bg като имейл адрес, който да бъде включен в отговора ми

Date *

Дата

mm/dd/yyyy

Associated Partner or beneficiary *

Unsoop

Location *

Вашите отговор

Type of the event or publication *

☐ workshop

☐ presentation

☐ conference

☐ leaflet

☐ web publication (article, blog)

☐ social media publication

Workshop *

Вашите отговор

Short description of the event or publication *

Вашите отговор

Number of participants / audience reached *

Вашите отговор

Number of students reached *

Вашите отговор

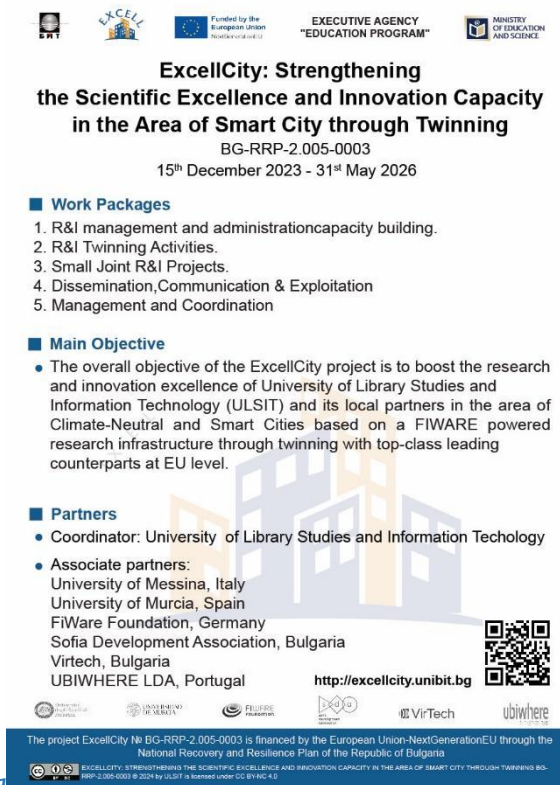
Pictures or files *

[Добавяне на файл](#)

Изпращане

Фигура 6. Формуляр за отчет на реализирано разпространение

Формулярът е достъпен онлайн: [Връзка към формуляра](#)



Приложение 4. Листовка на проекта

проекта

Фигура 7. Листовка на

Списък на таблиците и фигурите

Списък на таблиците

Таблица 1. Идентификация на проекта според ПВУ	4
Таблица 2. Елементи на стратегията за разпространение	6
Таблица 3. Основни компоненти на плана за разпространение	9
Таблица 4. Количествени показатели	12
Таблица 5. Очаквани резултати и срокове, свързани с разпространението	13

Списък на фигурите

Фигура 1. Обща стратегия за разпространение	7
Фигура 2. Лого на проект Excellcity	14
Фигура 3. Шаблон за документ, съставян за Excellcity	14
Фигура 4. Шаблон за презентация за нуждите на Excellcity	14

Фигура 5. Шаблон за протокол от проведена работна среща по проекта	15
Фигура 6. Формуляр за отчет на реализирано разпространение	16
Фигура 7. Листовка на проекта	16